

sport.lager.verkauf
...einfach markenhaft!
DAS ORIGINAL

**HERBST-WINTER KOLLEKTIONEN 2010
POWERSHOPPING-WOCHE
VOM 04.11. BIS ZUM 13.11.
TÄGLICH VON 13.00 - 20.00 UHR | SAMSTAG 10.00 - 18.00 UHR
+ SONNTAGS-SHOPPING
AM 07.11.2010 13.00 - 18.00 UHR
FÜR GETRÄNKE UND KLEINE SNACKS IST GESORGT.**

<p>everton</p> <p>FUNKTIONS- JACKE</p> <p>Public Price: 85,95 Euro</p> <p>40,95 EURO</p> <p>für Kinder Gr.: 128-176 Farben: blau, schwarz, weiß/illa, illa</p>	<p>everton</p> <p>FUNKTIONS-/ THERMO- UNTERWASCHE</p> <p>Public Price: 39,95 Euro</p> <p>20,95 EURO</p> <p>im Set Gr.: 36-46 Farbe: schwarz</p>
<p>NIKE</p> <p>DAUNEN JACKE</p> <p>Public Price: 99,95 Euro</p> <p>40,95 EURO</p> <p>für Herren Farbe: schwarz Gr.: S-XXL</p>	<p>everton</p> <p>SKI- HOSE</p> <p>Public Price: 79,00 Euro</p> <p>35,95 EURO</p> <p>für Damen Gr.: 34-46 Farben: schwarz und weiß winddicht, wasserdicht, atmungsaktiv</p>
<p>maier sports</p> <p>HOCHFUNKTIONS- JACKE</p> <p>Public Price: 249,00 Euro</p> <p>70,95 EURO</p> <p>für Damen mit Kapuze wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv 10.000er Wasserdichte Funktions-Weiß Größen: 36-48</p>	<p>everton</p> <p>SKI- HANDSCHUHE</p> <p>Public Price: 29,90 Euro</p> <p>12,95 EURO</p> <p>Gr.: M-XL Farben: rot, weiß und schwarz</p>
<p>lotto</p> <p>RUNNING- SCHUHE</p> <p>Public Price: 70,00 Euro</p> <p>30,95 EURO</p> <p>NEU EINGETROFFEN !!!</p> <p>für Damen Gr.: 36-41 Farbe: weiss/schwarz, weiss/hellblau</p>	<p>PUMA</p> <p>RUNNING- SCHUHE</p> <p>Public Price: 49,95 Euro</p> <p>25,95 EURO</p> <p>NEU EINGETROFFEN !!!</p> <p>für Damen Gr.: 36-39 Farbe: weiss/blau</p>

**www.sport-lager-verkauf.de - Am Eggenkamp 21 - 49268 Greven
Telefon 02571 / 588 64 42 - Do. + Fr. 13.00-20.00 Uhr - Sa. 10.00-18.00 Uhr**

Innovative Einrichtung

Tag der offenen Tür im WZ® WundZentrum

STEINFURT. Vier Millionen Deutsche leiden an chronischen Wunden. Lange Behandlungszeiten und fehlende Therapieangebote machten dieses Krankheitsbild zum Volksleiden.

In Steinfurt hingegen gibt es seit einem Jahr ein spezialisiertes WundZentrum. Die innovative Einrichtung im BurgForum feiert ihren Geburtstag mit einem Tag der offenen Tür. Der Betreiber und die Leiterin des WundZentrum Steinfurt, Andrea Stock, präsentieren die erfolgreiche Einrichtung am kommenden Mittwoch, 10. November, ab 13 Uhr der Öffentlichkeit.

„Unser innovatives Behandlungsmodell bietet den Patienten eine hochwertige Therapie, die optimale Abheilerrfolge garantiert“, sagt Andrea Stock, die dabei auf eine intensive Zusammenarbeit mit den behandelnden Ärzten ihrer Wundpatienten setzt. Bei dem neuartigen, TÜV-zertifizierten Konzept bieten qualifizierte Wundmanagerinnen eine intensive und hoch spezialisierte Therapie.

So heißen Wunden, die den Patienten oft seit Monaten oder gar Jahren quälen, häufig schon innerhalb weniger Wochen ab. Der Betroffene erhält ein großes Stück Lebensqualität zurück.

Im Rahmen eines „Tages der offenen Tür“ können sich von 13 bis 16 Uhr Patienten, Ärzte und Interessenten ein Bild von dem Angebot machen. In den modernen Behandlungsräumen im BurgForum Steinfurt an der Tecklenburger Straße 30 geht es um alle Fragen zur erfolgreichen Wundversorgung.

Wegen der hohen Nachfrage nach der bedarfsgerechten Wundtherapie will sich das Team weiter verstärken. So bietet der Tag der offenen Tür auch für erfahrene Gesundheits- oder Krankenfleisepflegerinnen und -pfleger die Chance,



Das innovative Behandlungsmodell bietet eine hochwertige Therapie, die optimale Abheilerrfolge garantiert. Foto: RED

und Pfleger vom administrativen Aufwand entlastet, erreichen die Patienten eine hohe Therapieerfolge.

Für Kliniken, Krankenhäuser, Heime und Pflegedienste und Krankenkassen bietet das WundZentrum Steinfurt vielfältige Kooperationsmöglichkeiten. Darüber informiert die Betreibergesellschaft gww GmbH aus Stuttgart ab 17 Uhr im benachbarten Dietrich-Bonhoeffer-Haus an der Tecklenburger Straße 36 mit Vorträgen und in Einzelgesprächen.

www.wundzentrum.de

Programm „Ein Jahr WundZentrum Steinfurt“ am Mittwoch, 10. November

13-16 Uhr: Tag der Offenen Tür, Führungen und Informationen in den Behandlungsräumen im BurgForum (Tecklenburger Straße 30)

17-19 Uhr: Kooperationsmöglichkeiten für Ärzte, Kliniken, Heime, Pflegedienste und Krankenkassen, Vorträge und Informationen im Dietrich-Bonhoeffer-Haus

Neuheiten – Kulinarisches – Praktisches – Verbrauchertipps

Mediterraner Genuss mit Saupiquet Thunfisch in Olivenöl

Frisches Gemüse, leckerer Fisch und natürlich gutes Olivenöl, das sind die typischen Zutaten für die beliebte mediterrane Küche. Gerade die Kombination des charakteristischen Olivenöl-Geschmacks mit dem feinen Thunfisch-Filets von Saupiquet sorgt für eine außergewöhnliche Geschmacksreise.

Wertvolles Olivenöl
In den mediterranen Regionen spielt hochwertiges Olivenöl eine tragende Rolle. Es sorgt für den unverwechselbaren Geschmack vieler Speisen und durch den hohen Gehalt an ungesättigten Fettsäuren sowie Vitamin E für den gesunden, südländischen Lebensstil. Auch hierzulande ist Olivenöl bereits heimisch geworden, sodass niemand mehr auf das geschmackvolle Öl verzichten möchte.

Hochwertig, vielseitig, lecker!
Mit feinstem Olivenöl veredelt auch Saupiquet seine zarten Thunfisch-Filets - für den ganz besonderen mediterranen Genuss. Olivenöl ist neben Thunfisch eine der Basiszutaten für viele italienische Gerichte. Dieser köstlichen Kombination widmet Saupiquet ein neues Rezeptheft mit Kochanleitungen aus den Regionen Italiens. Mit Rezepten wie z.B., „Gefüllte Paccheri mit Thunfisch, Kapern und Tomaten“ inspiriert Saupiquet so zum typisch italienischen Kochen und Genießen. Der zarte Saupiquet Thunfisch in feinstem Olivenöl sorgt bei allen Rezepten für den unvergleichlich mediterranen Geschmack.

Eines von 12 neuen Rezepten aus dem aktuellen Saupiquet Rezeptheft: Gefüllte Paccheri mit Thunfisch, Kapern und Tomaten.

Lassen auch Sie sich inspirieren. Laden Sie sich die neue Rezeptbroschüre „Essen wie in Italien“ mit 12 neuen Rezepten auf www.saupiquet.de herunter.

Tolle Neuheit im Kühlregal: Du darfst Leichte Butter mit Joghurt

Ab sofort gibt es von Du darfst einen Brot-aufstrich aus Leichter Butter, der mit Joghurt verfeinert ist. Dank neuer Rezeptur ist die Leichte Butter mit Joghurt sowohl unwiderstehlich joghurtartig im Geschmack als auch schön leicht mit niedrigem Fettgehalt. Ob aufs Brot zum Kochen oder für die Weihnachtsbäckerei, die Leichte Butter mit Joghurt ist ideal für eine ausgewogene Ernährung und für 1,15 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich. Köstliche Rezepte mit den neuen Leichten Butter finden Sie unter www.du-darfst.de.



Clever backen mit der Toppits® Herbst-Aktion

Herbstzeit ist Backzeit. Jetzt kommen sie wieder zum Zuge - herzhafte und süße Köstlichkeiten aus dem Ofen. Passend dazu bietet Toppits® von Oktober bis Dezember Back-Papier, Tarte-Formen und weitere Produkte mit bis zu 50 Prozent mehr Inhalt an Koch-Profis wie Andreas C. Studer schwören auf die Küchenhelfer, zum Beispiel den Brat-Schlauch, der ebenfalls Teil der Aktion ist: „Die perfekte Art, um Fleisch schön saftig und aromatisch zu garen, ohne dass Bratenflüssigkeit für die Soße verloren geht.“

Urborigen: Herbstliche Rezepte, sowie Tipps und Tricks à la Studer gibt es unter www.toppits-geschmacksakademie.de oder www.youtube.com/toppits zum Anschauen, Downloaden und Selber-Genießen.



Tipps für Versicherungsvertreter

Unabhängige Versicherungsberatung auf dem Vormarsch

Ein Blick zurück: 1985 wurden acht von zehn Lebensversicherungen durch Versicherungsvertreter verkauft. Diese vertreten klassischerweise lediglich eine Versicherungsgesellschaft und werden auch als Ein-Firmen-Vertreter bezeichnet. Heute werden jedoch nur noch ca. 30% aller Lebensversicherungen durch sie vermittelt. Ein Trend, der sich deutlich abzeichnet. Denn die restlichen 70% der Lebensversicherungen werden heute durch weitaus unabhängige Vermittler, wie von Banken, dem Internet sowie vor allem von unabhängigen Versicherungs-maklern vertrieben. Das Streben nach Unabhängigkeit und Vergleichbarkeit hat also auch die Versicherungsbranche erreicht. Insbesondere die Verbraucher fordern zu Recht unabhängige Beratung und maßgeschneiderte Angebote, die für den Versicherungsvertreter jedoch nicht darstellbar sind. Der unabhängige Versicherungsmakler kann hingegen auf Berechnungs- und Vergleichsprogramme zurückgreifen. Dadurch kann der Makler seinen Kunden eine unabhängige Empfehlung abgeben, ohne unter dem Produktionsdruck einer einzigen Gesellschaft zu stehen. Im Gegenteil: Er empfiehlt seinem Kunden das beste Angebot aller Versicherungsgesellschaften. Das was dem Versicherungsmakler allerdings fehlt sind die Dienstleistungen einer klassischen Ausschließlichkeit: Vertriebsunterstützung, Außenwerbung, Markenqualität des vertretenen Unternehmens, Aus- und Weiterbildung sowie fest verankerte und eingespielte Prozesse. Das Ziel sollte nun sein, dass der Makler zum einen von den Vorzügen des freien Maklerdaseins profitieren kann und zum anderen in den verschiedensten Bereichen so unterstützt wird, dass sich seine administrative Arbeit deutlich reduziert (bspw. durch Auslagerung). Die größte Herausforderung für alle Umsteiger dürfte allerdings der administrative und in manchen Fällen auch der finanzielle Kraftakt darstellen. Manchmal erweist sich die Herausforderung als so groß, dass sich eine Scheu entwickelt, die den Wechsel des eigenen Status blockiert. Oftmals ist das jedoch völlig unbegründet - denn insbesondere die Makler, die aus der Ausschließlichkeit stammen, weisen oft ein sehr großes Potential vor. Dies liegt vor allem daran, dass sich neben den bisher meist eingeschränkten Portfolios ihren Kunden nun ein weit größeres und möglicherweise sogar besseres Portfolio anbieten können. Dennoch gibt es ein paar Stolpersteine, die aber mit der entsprechen-

den Unterstützung zu meistern sind. Fallstricke finden sich sowohl in der Kündigung von Agenturverträgen als auch in der ordnungsgemäßen Handhabung des Bestandes. Die Frage, wem der Bestand gehört muss geklärt werden. Kunden, die sich weiterhin eine Betreuung durch den neuen Makler wünschen, müssen umgestellt werden. Dazu benötigt man gerade in der Anfangszeit administrative Unterstützung. Die Anbindungen an Versicherer, Verbände oder Maklerpools sollten allerdings zielgerichtet erfolgen. Des Weiteren ist es notwendig, dass die Produktivität des gesamten Marktes analysiert werden und eine professionelle Software zur Berechnung und Bestandsführung zum Einsatz kommt. Es folgen Visitenkartendruck, werblicher Auftritt, Zielgruppendefinition etc. Mit all diesen Themen beschäftigt sich die Experteninitiative www.jetzt-makler.de. Die Online-Plattform schafft einen kostenfreien Überblick über die Vor- und Nachteile des Versicherungsmaklerstatus, zeigt auf, wie der Weg von der Ausschließlichkeit in die Maklerschaft erfolgreich begangen werden kann und stellt die notwendigen Kontakte her. Das Ziel von www.jetzt-makler.de ist es, dem wechselwilligen Versicherungsvertreter den Übergang zum Versicherungs-makler deutlich zu erleichtern und teilweise auch erst zu ermöglichen. Dabei kann www.jetzt-makler.de - gerade im Bereich der Bestandsumdeckung - auf langjährige Erfahrung zurückblicken und greift auf ein breites Netzwerk zu.

